



## 企业文化

企业使命：为股东创造价值，为员工提供发展平台，为社会创造财富。

企业愿景：成为国内领先的黄金生产企业，成为国际知名的黄金品牌。

核心价值观：诚信、务实、创新、共赢。

经营理念：以客户为中心，提供优质服务。

人才理念：德才兼备，唯才是举。

服务理念：客户至上，服务至上。

质量理念：精益求精，追求卓越。

安全理念：安全第一，预防为主。

环保理念：绿色发展，保护环境。

社会责任：遵纪守法，回馈社会。

品牌理念：品质铸就品牌。

营销理念：创新驱动营销。

管理理念：科学管理，提高效率。

合作理念：合作共赢，共同发展。

企业文化是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉。



企业文化是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉。

企业文化是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉。

企业文化是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉。

企业文化是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉。

企业文化是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉。

企业文化是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉。

企业文化是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉。

企业文化是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉。

企业文化是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉。

企业文化是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉。

企业文化是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉。

企业文化是企业发展的灵魂，是企业竞争力的源泉。